

## Debattartikel Ursand/TTELA

### Ursand kan skapa 50-100 nya arbetstillfällen i Vänersborg!

Turismen är Sveriges nya basnäring. De flesta bedömare är överens om att turistnäringen har en stor tillväxtpotential. Rätt hanterad kan turismen skapa ökad livskvalitet och nya arbetstillfällen. De flesta av våra riksdagspartier blir allt mer positiva till turismen och är beredda att öka satsningarna på näringen.

Tydligt är också att den i Sverige traditionellt starka tillverkningsindustrin tyvärr tappar mer och mer konkurrenskraft och arbetstillfällen försvinner. Saab i Trollhättan och senast Volvo i Sjöförläggningen är bara två av många exempel. Inom turismen ökar däremot antalet arbeten starkt och investeringar i turistanläggningar kan heller inte flyttas till lågkostnadsländer.

Den nationella strategin för utvecklingen av turismen/besöksnäringen har som mål att fördubbla omsättningen i branschen den kommande 10-års perioden. Lyckas vi innebär det att den svenska turismen omsätter 500 miljarder SEK och skapar 260 000 helårsarbetstillfällen.

Västra Götalandsregionen har ställt sig bakom den nationella strategin och vill givetvis verka för att regionens utveckling blir minst lika positiv som rikets. Därför satsar Västra Götalandsregionen rejält på turismen.

En basnäring måste dock byggas underifrån. Det är kreativa och driftiga människor som startar, driver och arbetar med att utveckla företag och destinationer. Utan framgångsrika företag blir det ingen hållbar tillväxt och inga nya arbetstillfällen.

Turismen består av fyra viktiga delar: Bo, Äta, Resa, Göra. Summan av dessa delar bildar den helhetsupplevelse som en turist upplever i Vänersborg. Därför krävs ett öppet och konstruktivt samarbete dels mellan företag inom näringen på orten och dels mellan företagen och kommunen. Det är nödvändigt för att skapa en bra produkt och för att få nöjda besökare som vill komma tillbaka hit och som talar väl om och rekommenderar Vänersborg. Möjligheterna för besökarna att övernatta är mycket viktigt. Om besökaren övernattar spenderas mer pengar på shopping, mat och andra aktiviteter samt naturligtvis på själva boendet. På så sätt skapas också fler arbetstillfällen.

Turismen som är en ny näring i Sverige har i många svenska kommuner inte ens beaktats i det kommunala planarbetet. Detta är givetvis ohållbart om turismen skall kunna utvecklas. Det talas ofta om att olika kommuner har stor potential för att utveckla turismen, men då måste kommunernas politiker våga studera förutsättningarna för detta och fatta beslut var i kommunen investeringar i olika anläggningar och verksamheter kan göras.

Att driva en camping och besöksattraktion som Ursand är en konkurrensutsatt verksamhet. Utveckling är tydlig. Marknaden kräver bättre standard och det krävs större volymer på boendesida. Bocamp och First Camp är två exempel på företag som framgångsrikt utvecklar campingen i Sverige. Våra grannar på nära

håll satsar också. Mellerud gör stora satsningar på sjönära upplevelser och boende bl.a. i Sunnanå. Ett annat exempel är Vita Sandar där kommunen gått in och gjort stora satsningar för att säkerställa en konkurrenskraftig anläggning som fungerar året runt. Spikenområdet i Lidköping är ytterligare ett framgångsexempel. Vi konkurrerar också med starka varumärket som Västkusten, Bohuslän, Öland och Gotland. Varumärket Vänern är ännu inte lika starkt varför vår anläggning måste vara ännu bättre för att kunna konkurrera.

Att utveckla en camping är som att bygga ett hus. Du behöver en stabil grund, väggar och tak. Om någon av dessa delar tas bort kommer hela huset att falla. Sannolikheten att nya hus utan en eller flera väggar eller utan tak skulle efterfrågas av marknaden är inte särskilt stor. Detsamma gäller potentiella investerare och långivare!

Vi har ansökt hos kommunen om planläggning av Ursandområdet. I en planläggning studerar man och klargör vad som är möjligt och önskvärt att göra på det aktuella området. Det är kommunen som sedan fattar beslut i frågan.

Vi har redan innan vi gått i Ursands camping på ett öppet och tydligt sätt informerat åtskilliga ledande företrädare från kommunen om våra planer. Och tydligt sagt att om vi skall lyckas är det nödvändigt med ett öppet och nära samarbete med bl.a. Vänersborgs kommun. Och dessutom berättat att vi inte är intresserade att ta över anläggningen om kommunen inte tycker att den av oss föreslagna utvecklingen är önskvärd.

Vi har också haft mycket konstruktiva överläggningar med kommunen om en rad åtgärder som behövde göras direkt inför 2012 års säsong för att ens kunna driva en normal affärsverksamhet på Ursand. Vi tycker att vår dialog i dessa frågor hanterats på ett korrekt och förtroendeingivande sätt från bägge parter.

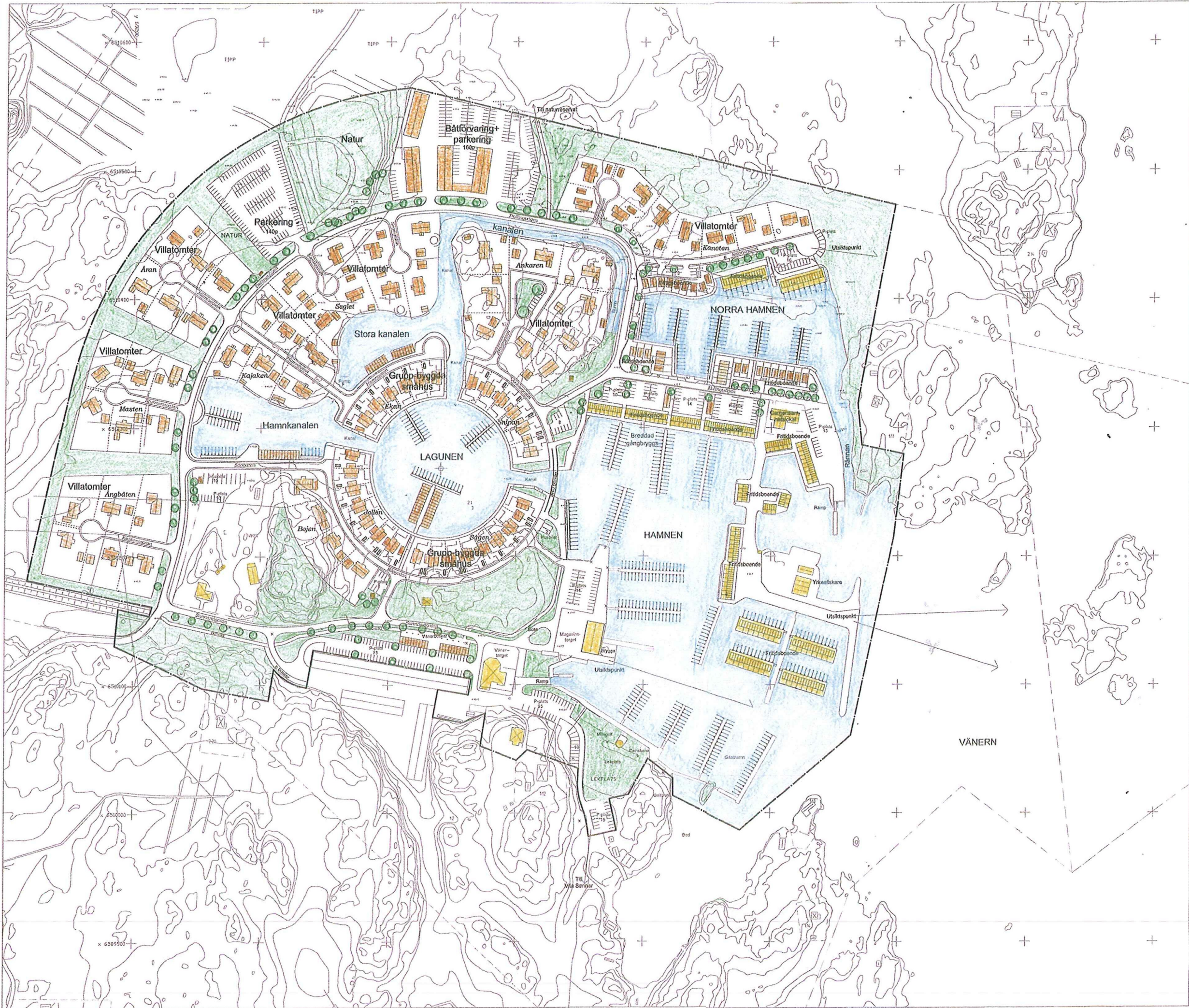
Vänersborgs kommuns vision ligger också mycket i linje med vad vi önskar se för utveckling. Visionen säger bl.a. att "Närheten till vatten utnyttjas som en viktig resurs för boende, näringsliv och turism." Fakta är att Ursandsområdet finns där som en stor resurs, investerarna finns och viljan från vår sida finns. Vår bedömning är att med rätt insatser kommer 50-100 nya arbetstillfällen att skapas vid Ursand och även många lokala företagare kommer att gynnas. Finns viljan hos politikerna så är vi övertygande om att detta kan bli ett område för alla Vänersborgare att bli stolta över och något väl värt att visa upp för besökare.

Vårt mål är utveckla Ursand till en av Sveriges bästa campingresorts. Vi skall värna om den vackra miljön och ta tillvara på de möjligheterna naturen erbjuder. Vi skall också värna om sandstranden och allmänhetens tillgänglighet till området. Utan allmänheten kan Ursand aldrig gå runt som verksamhet. Vi sitter t.ex. i detta nu och förhandlar om möjligheterna att få passagerarbåtar att börja köra ut till Ursand igen för att underlätta för Vänersborgarna att ta sig ut en solig helg.

För att lyckas med vår vision behöver vi kommunens hjälp och fulla stöd. För oss är det helt avgörande att kommunen är beredda att studera projektet i sin

helhet. Det går inte att plocka bort stora och viktiga delar av vårt förslag, då blir det omöjligt att genomföra vår idé. Vi är redo att satsa på framtiden och hoppas att Vänersborgs kommun också är det.

**Bert Karlsson, Claes Bjerkne, Carl Bjerkne**



**ILLUSTRATIONSKARTA**  
 KARTAN VISAR EXEMPEL PÅ HUR ETT NYBYGGT OMRÅDE SKULLE KUNNA SE UT  
**GRÄNSER** Planområdesgräns

**ILLUSTRATIONSKARTA**

<p><b>ANTAGANDEHANDLING</b></p> <p>Handlingarna består av:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planritna med bestämmelser</li> <li>Utställningsplan</li> <li>Påbyggnadsplan</li> <li>Genomförandebeskrivning</li> </ul>	<p>Övriga handlingar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gesteteknisk utredning</li> <li>Träskavalerutredning</li> <li>Risutredning</li> <li>Ullräddningsutredning</li> <li>Vattenutsläpp</li> <li>Avloppsanläggning för depån</li> <li>Grasskott från anläggningen</li> <li>Effektberäkning av depån</li> <li>Träffbarhetsutredning</li> <li>Översiktsplan över lämplighetsområden</li> <li>Miljöteknisk markundersökning</li> </ul>
<p><b>DETALJPLAN FÖR SUNNANÅ HAMN OCH SUNNANÅ LAGUN</b>          Melleruds kommun</p> <p>Upprättad januari 2010, justerad mars 2010</p> <p><b>CONTEKTON</b>          Arkitekter Fyrisgård AB</p> <p>skalen: Alvar Billell, planeringsjur          Peter Bergmann, Arkitekt SAR</p> <p>skala 1:1000</p>	<p>Beställare          Melleruds kommun</p> <p>Byrå          Maria Ahlman</p> <p>Beställarens namn          Melleruds kommun</p> <p>skala 1:1000</p> <p>0 10 20 30 40 50 100 150 m</p>