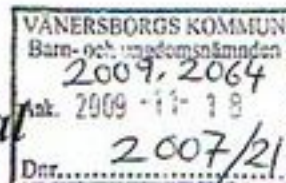


Sekretess OSL 1919



Minnesanteckningar / Arbetsmaterial

Möte Revisorer och Styrgrupp Arena Vänersborg

2008-11-10

Kl.14.00

Närvarande :

Revisorer:

Torsten Gunnarsson (s)	Ordförande förtroendevalda revisorer
Thomas Boström (m)	Vice ordförande förtroendevalda revisorer
Åke Claesson (fp)	Förtroendevald revisor
Rolf Aronsson	Öhrlings PricewaterhouseCoopers / Komrev

Styrgrupp Arena Vänersborg:

S Anders Larsson	Ordförande, Barn- och ungdomsnämnden
Peter Nilsson	Ehetschef Arena och Fritid
Magnus Bengtsson	Konsult, beställarens ombud

Stefan Leijon	Marknadsföring av Arenan
Mariette Edkvist	Ekonom

Inledning

Mariette fick nytt förtroende att föra minnesanteckningar.

Ekonomi/Läget

Idag (2008-11-10) är sista dagen för inlämnade av tre stycken stora anbud.
Anbudsöppningen sker imorgon (2008-11-11).

Dessa anbud är:

- Stomkomplettering
- Ispist
- El/Tele/Data

Dessa anbud kommer troligtvis att hamna på ca 40-45 Mkr.

Efter att dessa tre anbud har inkommit så kvarstår mindre än 10 % av samtliga upphandlingar och man kan ta fram en relativt säker kostnadskalkyl för Arena Vänersborg.

Kommunstyrelsens arbetsutskott (KSAU) kommer att få denna kostnadskalkyl presenterad den 19 november 2008.

Revisorsgruppen har ett möte den 18 november 2008, kl.17.00 och önskar att få ta del av denna kostnadskalkyl.

S-Anders lovar att komma och presentera denna kostnadskalkyl i enbart den lilla revisorsgruppen, som har ingått på våra möten och detta sker kl. 16.00.

Marknadsföring

Stefan Leijon gör först en presentation av sig själv och det arbete som han gör för Arena Vänersborg.

Stefan Leijon ingår även i "Marknadsrådet".

"Marknadsrådet" består av: Andreas Vänerlöf, Thomas Fridén, Håkan Alfredsson och Stefan Leijon.

Referenser som används av "Marknadsrådet" är: Visit, Pontus Karlsson, Peter Nilson och Länsförsäkringar.

Uppdraget som de arbetar med är: Att sälja Arena Vänersborg.

Vi är i startskedet. Idag öppnas tre anbud avseende grafisk form.

Stefan Leijon visar en Power Point – presentation över arbetet kring Arena Vänersborg.

Han berör följande områden:

1. "Bruttoplan" / Marknad & marknadsåtgärder
2. Önskad handlingsplan
3. Nyckelorden : Helhet/Närhet/Enkelhet
4. Produktdefinition
5. Målgrupp
Kommentarer & prioritering
 - Bandy + övrig idrott
 - Handikapparrangemang
 - Muisk
 - Mässor och konvent
 - Skola (idrottsprofiler)
 - Allmänhet – Politiker
6. Försäljningsorganisation
7. Möjliga och påtänkta arrangemang / vidtalade arrangemang (från Juli 2009 – Juni 2010)
8. Hot som kräver en plan; Produktlivscykel, lätt att sälja halltid i början. Ju fler hallar som byggs ger en minskad marknad. Att planera och tänka på längre sikt och samverka blir en viktig faktor.
9. Placering – Framtoning
10. Framgångsmätning; Mål/Vad är framgång? / Politisk viljeinriktning

Se bifogat material.

Frågor från revisorerna:

A. Vad kan vi göra på is?

- Vinterbusland / Höstlov
- Kombination Vinterbusland + Vattenpalatset
- Sprintlopp på rullskidor
- Vasaloppsåkare
- Junkyard/Halpipe
- Curling

3 - 4 månader - ingen is
Satsa på Cup- och Lägerstaden - handboll alternativt innebandy

Idrottslyftet - Kan innebära ev. pengar att söka.

B. Hur går det med intäkter?

En tänkt hyresnivå kan vara 2 400 - 2 800 kr./tim. / försäsong.
Man måste ta hänsyn till volymer avseende idrotten.

Se Arenan som en kalaysator för omgivningen (idrottsklubbar, hotell, affärer)
Arrangemang kan ge "ringar på vattnet".

Fler ungdomar får aktiviteter.

Hur kan man arbeta för att få med fler?

- Pedagogikmässan 19-20 november.
- Projekt "Skolidrott" - Prova på fler idrotter kan ge att fler anmäler sig.

Skapa mötesplatser i entréplan;

Datorer/Fika/Klättrvägg

Upphandlingarna

Många leverantörer har begärt ut handlingar avseende resterande upphandlingar.
Det är idag ett helt annat intresse än i våras. De sista upphandlingarna omfattar ca 40-45 Mkr.
Allt öppnas imorgon.
De upphandlingar som kvarstår är markplanering, utrustning o.s.v.

Förra veckan gjordes följande avstämningar:

Luft, Vatten, Styr

Dessa har hamnat på eller precis under budgeterat belopp.
Glada nyheter att denna budget höll, då vi tagit med lite extra.

Byggherrekostnad

Lite högre än budgeterat

Isproduktion

Valet är gjort, isproduktion kommer att ske med ammoniakvatten, något modifierat.
Går även bra att komplettera med annat medium.
Upphandlingen blev bra. Något lägre än budgeterat.
Upphandlingarna avseende mark- och finplanering görs i februari 2009.

Den 18 november presenteras en "säker" prognos för revisorema av S-Anders och då finns 90 % av underlagen/upphandlingarna inne.

Platsansvarig/Byggansvarig

Byggläsningsföretaget WSP Management AB har en organisation på plats.

- Projektledare (beställarens huvudansvarig är Stefan Fransson)
- Platschef / Samordnare är Christer Ask
- Projektingenjör är Anna Malmberg

Allt har fungerat bra hittills.

När det gäller arbetsmiljöansvaret så finns det en upprättad plan.

Driftsorganisationen

Vad händer?

Förslag finns ute för beredning.

Detta skall granskas.

Material skickas med i detta protokoll.

Fråga revisorerna:

Kan vi dra någon nytta av erfarenheter från AB Vänersborgsbostäder?

Svårt att nyttja deras erfarenheter då det finns en skillnad på att hyra ut bostäder och att hyra ut publika fastigheter.

Bilagor / Underlag som skickas med detta protokoll:

1. Power Point-presentation – Marknadsföring av Arena Vänersborg gjord av Stefan Leijon
2. Utredning kring arena och fritids framtida organisation

Nästa inbokade möte:

2009-02-12

kl.14.00

Fyrstadskansliet / Vänersborg & Co

Vid pennan / Mariette Edkvist